

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....              | i   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....  | ii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b> .....   | iii |
| <b>PERNYATAAN</b> .....                 | iv  |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....      | v   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                 | vi  |
| <b>BAB 1</b> .....                      | 1   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                | 1   |
| 1.2 Penegasan Makna Judul .....         | 3   |
| 1.3 Batasan Masalah.....                | 5   |
| 1.4 Rumusan Masalah .....               | 5   |
| 1.5 Tujuan .....                        | 5   |
| 1.6 Manfaat.....                        | 5   |
| 1.6.1 Manfaat Bagi Institusi .....      | 6   |
| 1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....     | 6   |
| 1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat.....      | 6   |
| 1.7 Waktu dan Tempat .....              | 6   |
| 1.7.1 Waktu .....                       | 7   |
| 1.7.2 Tempat.....                       | 7   |
| <b>BAB II</b> .....                     | 9   |
| 2. Tinjauan Pustaka .....               | 9   |
| 2.1 Komunikasi .....                    | 9   |
| 2.2 Komunikasi Massa .....              | 10  |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa ..... | 10  |
| 2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....  | 11  |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....     | 12  |
| 2.3 Pemasaran.....                      | 13  |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.4 Promosi.....                                  | 14        |
| 2.5 Periklanan.....                               | 14        |
| 2.6 Media .....                                   | 15        |
| 2.7 Visual .....                                  | 16        |
| 2.8 Perusahaan.....                               | 16        |
| 2.9 Infografis .....                              | 17        |
| 2.10 Copywriting.....                             | 19        |
| 2.10.1 Headline.....                              | 19        |
| 2.10.2 Sub Headline .....                         | 20        |
| 2.10.3 Tag Line .....                             | 20        |
| 2.10.4 Body Copy.....                             | 20        |
| 2.11 Art Directing.....                           | 21        |
| 2.11.1 Garis .....                                | 21        |
| 2.11.2 Bidang .....                               | 22        |
| 2.11.3 Bentuk .....                               | 23        |
| 2.11.4 Warna .....                                | 23        |
| 2.11.5 Ruang.....                                 | 24        |
| 2.11.6 Gelap Terang .....                         | 25        |
| 2.11.7 Tekstur.....                               | 26        |
| 2.11.8 Komposisi.....                             | 26        |
| 2.11.9 Tipografi.....                             | 28        |
| 2.11.10 Ilustrasi/Gambar .....                    | 28        |
| 2.12 Aliran Gaya Desain dalam Desain Grafis ..... | 29        |
| 2.13 Televisi .....                               | 31        |
| 2.13.1 Video Animasi Infografis .....             | 32        |
| 2.14 Layout.....                                  | 35        |
| <b>BAB III.....</b>                               | <b>37</b> |
| 3.1 Data Perusahaan .....                         | 37        |
| 3.1.1 Nama Perusahaan .....                       | 37        |
| 3.1.2 Pemilik .....                               | 37        |
| 3.1.3 Visi dan Misi.....                          | 38        |
| 3.1.3.1 Visi .....                                | 38        |

|   |    |
|---|----|
| 3.1.3.2 Misi.....   | 38 |
| 3.1.4 Logo Perusahaan .....                                 | 39 |
| 3.1.5 Semboyan Perusahaan.....                              | 41 |
| 3.1.6 Sumber Daya Manusia .....                             | 41 |
| 3.1.7 Produk .....  | 44 |
| 3.1.7.1 Spesifikasi Produk.....                             | 46 |
| 3.1.8 Target Audience .....                                 | 46 |
| 3.1.9 Segmentasi Pasar.....                                 | 46 |
| 3.1.10 <i>Positioning</i> .....                             | 47 |
| 3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran .....                    | 47 |
| 3.1.12 Sarana dan Prasarana.....                            | 47 |
| 3.1.13 Lokasi Perusahaan.....                               | 48 |
| 3.2 Posisi Kerja.....                                       | 49 |
| 3.2.1 Kerja pada Bagian .....                               | 50 |
| 3.2.2 Tanggung Jawab Pekerjaan .....                        | 51 |
| 3.1.3 Foto Kegiatan .....                                   | 52 |
| <b>BAB IV</b> .....   | 54 |
| <b>PEMBAHASAN</b> .....                                     | 54 |
| 4.1 Kajian Komunikasi.....                                  | 54 |
| 4.1.1 Komunikator.....                                      | 54 |
| 4.1.2 Pesan.....  | 55 |
| 4.1.3 Media.....  | 55 |
| 4.1.4 Komunikan .....                                       | 55 |
| 4.1.5 Efek .....  | 56 |
| 4.1.6 Umpan Balik .....                                     | 56 |
| 4.2 Kajian Desain .....                                     | 56 |
| 4.2.1 Tahap Persiapan .....                                 | 57 |
| 4.2.2 Desain Sketsa Alternatif (Sinopsis Karya/Cerita)..... | 58 |
| 4.2.3 Desain Digital Komprehensif (Story Board).....        | 61 |
| 4.2.4 Desain Terpilih (Screen Shoot).....                   | 63 |
| 4.3 Tahap Produksi.....                                     | 65 |
| 4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i> .....             | 65 |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3.2Proses Upload.....                     | 74        |
| 4.4 Finishing.....                          | 74        |
| 4.5 Beberapa Karya KP Lainnya.....          | 74        |
| <b>BAB V.....</b>                           | <b>77</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                         | <b>77</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                         | 77        |
| 5.2 Saran .....                             | 78        |
| 5.2.1Bagi Perusahaan .....                  | 78        |
| 5.2.2Bagi Lembaga Pendidikan .....          | 78        |
| 5.2.3Bagi Mahasiswa .....                   | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                  | <b>80</b> |
| <b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN KP</b>       |           |
| <b>LEMBAR SCHEDULE KERJA PERUSAHAAN KP</b>  |           |
| <b>LEMBAR PENERIMAAN KP DARI PERUSAHAAN</b> |           |
| <b>LEMBAR PENILAIAN KP DARI PERUSAHAAN</b>  |           |
| <b>LEMBAR KARYA</b>                         |           |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Gedung Utama Metro TV .....                                       | 7  |
| Gambar 1. 2 Lokasi Metro TV di Google Map.....                                | 8  |
| Gambar 2. 1 Berbagai jenis Garis .....  | 22 |
| Gambar 2. 2 Berbagai jenis Bentuk .....                                       | 23 |
| Gambar 2. 3 Teori Warna.....  | 24 |
| Gambar 2. 4 Ruang .....   | 25 |
| Gambar 2. 5 Gelap Terang .....  | 26 |
| Gambar 2. 6 Tekstur.....  | 26 |
| Gambar 2. 7 Komposisi .....   | 27 |
| Gambar 2. 8 Ilustrasi.....  | 29 |
| Gambar 2. 9 Poster “Uncle Sam”.....   | 30 |
| Gambar 2. 10 Poster Metro Design.....   | 31 |
| Gambar 2. 11 Macam-macam Layout.....  | 36 |
| Gambar 3. 1 Logo PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA METRO TV .....                  | 39 |
| Gambar 3. 2 Sumber Daya Manusia .....   | 42 |
| Gambar 3. 3 Acara Metro Malam .....   | 45 |
| Gambar 3. 4 Acara Metro Sport.....  | 45 |
| Gambar 3. 5 Acara Hot Issue .....   | 46 |
| Gambar 3. 6 Map Lokasi Kerja Praktik .....                                    | 49 |
| Gambar 3. 7 Foto Lokasi Gedung.....   | 49 |
| Gambar 3. 8 Posisi Kerja Penulis.....   | 51 |
| Gambar 3. 9 Foto Penulis di Depan Gedung Metro TV .....                       | 52 |
| Gambar 3. 10 Kegiatan Sehari-hari.....  | 52 |
| Gambar 3. 11 Kegiatan Sehari-hari 2.....                                      | 53 |
| Gambar 3. 12 Foto Bersama.....  | 53 |
| Gambar 3. 13 Foto Bersama 2.....  | 53 |
| Gambar 4. 1 Graphixity Website Perantara Pemesanan Grafis .....               | 58 |
| Gambar 4. 2 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis.....   | 59 |
| Gambar 4. 3 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis 2..... | 59 |
| Gambar 4. 4 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis 3..... | 60 |
| Gambar 4. 5 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis 4..... | 60 |
| Gambar 4. 6 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis 6..... | 61 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 7 Ilustrasi yang akan dicantumkan dalam video animasi grafis 7..... | 61 |
| Gambar 4. 8 Storyboard Scene satu .....                                       | 61 |
| Gambar 4. 9 Storyboard Scene dua.....   | 62 |
| Gambar 4. 10 Storyboard Scene tiga .....                                      | 62 |
| Gambar 4. 11 Storyboard Scene empat.....                                      | 62 |
| Gambar 4. 12 Storyboard Scene lima .....                                      | 63 |
| Gambar 4. 13 Hasil desain dan animasi terpilih Scene satu .....               | 63 |
| Gambar 4. 14 Hasil desain dan animasi terpilih Scene dua .....                | 64 |
| Gambar 4. 15 Hasil desain dan animasi terpilih Scene tiga.....                | 64 |
| Gambar 4. 16 Hasil desain dan animasi terpilih Scene empat .....              | 65 |
| Gambar 4. 17 Hasil desain dan animasi terpilih Scene lima.....                | 65 |
| Gambar 4. 18 Background satu dalam video animasi grafis.....                  | 66 |
| Gambar 4. 19 Background dua dalam video animasi grafis .....                  | 67 |
| Gambar 4. 20 Karakter satu pada Scene satu .....                              | 67 |
| Gambar 4. 21 Karakter dua pada Scene satu.....                                | 68 |
| Gambar 4. 22 Karakter tiga pada Scene satu .....                              | 68 |
| Gambar 4. 23 Peta satu pada Scene empat.....                                  | 69 |
| Gambar 4. 24 Peta dua pada Scene empat .....                                  | 69 |
| Gambar 4. 25 Teks pada Scene dua .....  | 69 |
| Gambar 4. 26 Teks pada Scene tiga .....                                       | 70 |
| Gambar 4. 27 Teks pada Scene lima.....  | 70 |
| Gambar 4. 28 Font untuk video animasi grafis .....                            | 71 |
| Gambar 4. 29 Poster “Uncle Sam” .....   | 72 |
| Gambar 4. 30 Poster Metro Design.....   | 73 |
| Gambar 4. 31 Desain layout Plasma .....                                       | 74 |
| Gambar 4. 32 Video animasi grafis .....                                       | 75 |
| Gambar 4. 33 Video animasi grafi .....  | 75 |
| Gambar 4. 34 Video animasi grafis .....                                       | 75 |
| Gambar 4. 35 Video animasi grafis .....                                       | 76 |